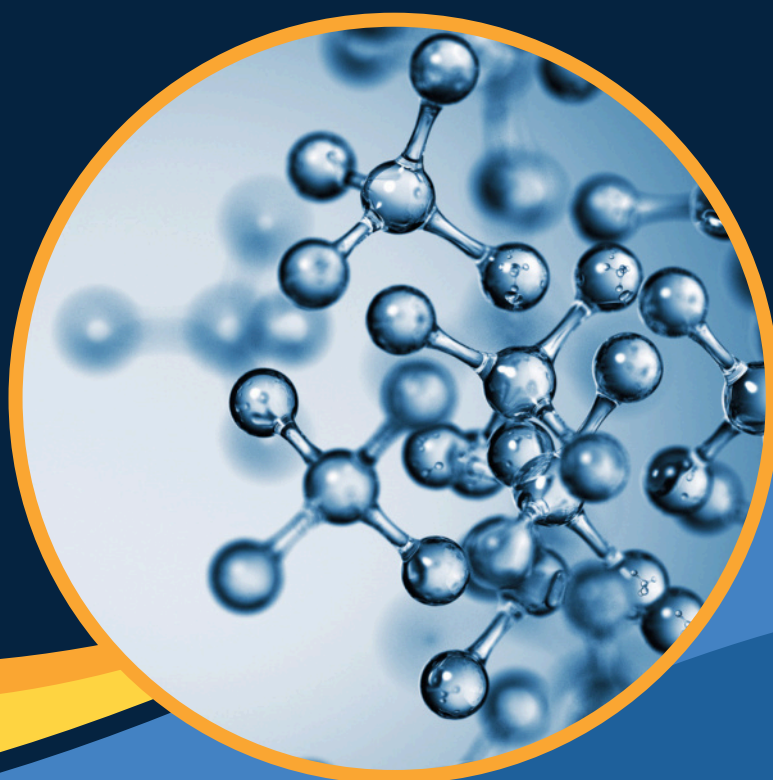


**18-23.05.2025**

**Sopot Marriott Resort & Spa**

# **LEAPS Meets Advanced Materials for Energy Conference 2025**

**OFERTA SPONSORSKA**



# O konferencji

Konferencja **LEAPS Meets Advanced Materials for Energy Conference 2025** odbędzie się w dn. 18–23 maja 2025 r. w hotelu Sopot Marriott Resort & Spa. Konferencja jest wydarzeniem biennialnym, a w 2025 roku, w imieniu konsorcjum LEAPS organizować ją będzie **Narodowe Centrum Promieniowania Synchrotronowego (NCPS) SOLARIS Uniwersytetu Jagiellońskiego (UJ)**.

Jednym z głównych celów konferencji jest umożliwienie dialogu pomiędzy instytutami badawczymi a przemysłem. Uczestnictwo w tym wydarzeniu wpisuje się w strategię rozwoju nauki i technologii w Polsce, ze szczególnym uwzględnieniem zrównoważonego rozwoju. Udział w konferencji jest okazją do zapoznania się z globalnymi osiągnięciami w dziedzinie odnawialnych źródeł energii, ponieważ „LEAPS Meets” w roku 2025 szczególną uwagę poświęca przyszłości energetyki w Polsce i Europie. Wydarzenie to jest unikalną szansą dla sponsorów na nawiązanie strategicznych partnerstw oraz promocję swoich innowacyjnych rozwiązań przed kluczowymi liderami z europejskiego i światowego sektora nauki.



[strona konferencji](#)

# Dlaczego warto zostać sponsorem konferencji „LEAPS Meets”:

- Umożliwiamy naszym sponsorom nawiązanie cennych kontaktów z autorytetami świata nauki. Nawiązanie dialogu międzyinstytucjonalnego ułatwi także planowanie wspólnych projektów badawczych, z firmami i wdrażanie innowacyjnych rozwiązań w zakresie zrównoważonego rozwoju i transformacji energetycznej.
- Podsumowanie paneli dyskusyjnych „LEAPS Meets” zostanie opublikowane w formie „białej księgi”, co dodatkowo podkreśli znaczenie sponsorów jako liderów branży.
- Dzięki udziałowi w kluczowych wydarzeniach europejskich konsorcjów naukowych sponsorzy zyskają informację o trendach w rozwoju zrównoważonej energii.
- Wspieranie młodych naukowców poprzez umożliwienie im przedstawienia swoich badań i pomysłów stworzy sponsorom możliwości nawiązania współpracy z przyszłymi specjalistami i wyłonienie przyszłych liderów branży.
- Udział w konferencji i współpraca z autorytetami świata nauki w Europie to doskonała okazja do budowania marki i umacniania pozycji lidera w obszarze innowacji energetycznych i zrównoważonego rozwoju.



# LEAPS – Konsorcjum Europejskich Źródeł Światła Opartych na Akceleratorach

LEAPS to partnerstwo 16 europejskich ośrodków badawczych posiadających synchrotrony oraz lasery na swobodnych elektronach. Konsorcjum łączy źródła światła generujące wyjątkowo intensywne wiązki promieni rentgenowskich, ultrafioletowych i podczerwonych. Umożliwiają one uzyskanie obrazu obiektu badanego, który jest niemożliwy do otrzymania przy użyciu konwencjonalnego sprzętu. Badania z wykorzystaniem ośrodków LEAPS obejmują praktycznie wszystkie dziedziny nauki: od fizyki, chemii i biologii, po medycynę, dziedzictwo kulturowe i inżynierię.

Konsorcjum realizuje programy Unii Europejskiej i wspiera innowacyjne projekty badawcze realizowane przez ośrodki akademickie w Europie. Kluczowym zagadnieniem działalności jest współpraca z sektorem przemysłowym, która umożliwia płynny transfer technologii oraz wdrażanie innowacji w odpowiedzi na potrzeby społeczne.

**Działalność Narodowego Centrum Promieniowania Synchrotronowego SOLARIS jako członka konsorcjum LEAPS, ma na celu zwiększenie znaczenia polskiej nauki na arenie międzynarodowej, zwiększenie udziału polskich jednostek badawczych w projektach UE oraz zapewnianie suwerenności w obszarze nowoczesnych technologii.**



# Możliwości współpracy

Mamy przyjemność zaprosić Państwa do współpracy podczas konferencji **LEAPS Meets Advanced Materials for Energy Conference 2025**. Spotkanie to jest platformą dialogu i współpracy pomiędzy instytucjami badawczymi, przemysłem i polityką dlatego uczestnikami wydarzenia są naukowcy, przedstawiciele przemysłu i reprezentanci ministerstw.

Nasza konferencja to wyjątkowa okazja na zaprezentowanie firmowej marki, usług i produktów. Proponujemy trzy płaszczyzny współpracy na rzecz promocji Państwa firmy, zawarte w pakietach – **„Platynowy”, „Złoty” i „Srebrny”**. Pakiet Platynowy to niepowtarzalna okazja przedstawienia się na oficjalnym otwarciu konferencji podczas przyjęcia na tarasie widokowym hotelu Marriott.

Dodatkowo proponujemy ekspozycję firmy podczas wykładu w trakcie konferencji lub wyłączny sponsoring jednej z części składowych konferencji. Taka forma sponsoringu objęta jest pakietem **„Exclusive”**, który pokrywa wszystkie możliwości współpracy zawarte w pakiecie platynowym, z dodatkową **możliwością indywidualnego dopasowania oferty** do Państwa potrzeb.



# Pakiety sponsorskie

## Sponsor Exclusive - cena sponsoringu jest ustalana indywidualnie w drodze negocjacji.\*

- oferta wyłącznie dla jednej firmy
- możliwość wyboru spośród jednej, dwóch lub trzech opcji:
  1. **Sponsor Bankietu Konferencyjnego** w restauracji *White Marlin*
  2. **Sponsor Welcome Drink** na dachu hotelu *Sopot Marriott Resort & Spa*
  3. **Sponsor Poster Session** w hotelu *Sopot Marriott Resort & Spa*
- 3 zaproszenia dla przedstawicieli firmy na Konferencję
- speech – krótkie wystąpienie podczas powitania gości, które umożliwi zaprezentowanie firmy jako partnera konferencji i lidera branży
- personalizowane stoisko w przestrzeni wystawienniczej, ze ścianką brandingową opatrzoną logiem Sponsora
- umieszczenie logo Sponsora w strategicznych miejscach hotelu podczas wydarzenia (baner/rollup w sali wykładowej, na stołach konferencyjnych, w windzie i innych wybranych miejscach)
- logo Sponsora na smyczy konferencyjnej
- logo Sponsora na torbie konferencyjnej
- drukowane materiały informacyjne i gadżety firmowe Sponsora w torbie konferencyjnej
- logo Sponsora na stronie konferencji z aktywnym linkiem



Sopot Marriott Resort & Spa, w którym odbędzie się  
LEAPS Meets Advanced Materials for Energy Conference 2025

\* Więcej informacji udzieli Opiekun Partnerów Biznesowych.

# Pakiety sponsorskie

Zbuduj swoją markę i ulepsz swój profil dzięki różnorodnym, dostosowanym pakietom sponsoringu i reklamy.

W naszej propozycji współpracy znajdziecie Państwo trzy kategorie sponsorów, z których każda różni się zakresem ekspozycji marki Państwa firmy.

Umożliwiamy wybór spośród następujących tytułów sponsorskich:

- **Sponsor Platynowy 9 000 Euro**
- **Sponsor Złoty 6 000 Euro**
- **Sponsor Srebrny 3 000 Euro**

W przypadku wszelkich pytań, zapraszamy do kontaktu z naszym Opiekunem Partnerów Biznesowych:

**Mikołaj Gołuński** - [leaps2025@uj.edu.pl](mailto:leaps2025@uj.edu.pl), +48 506 006 774

Należy pamiętać, że podatek VAT nie jest wliczony w cenę i należy go rozliczać w kraju, w którym Państwa firma jest zarejestrowana.

**Termin rejestracji Sponsorów upływa - 7. kwietnia 2025.**



# Pakiety sponsorskie

KORZYŚCI	PLATYNOWY	ZŁOTY	SREBRNY
Ścianka brandingowa na stoisku sponsora			
3 zaproszenia na konferencję, w tym na bankiet			
2 zaproszenia na konferencję, w tym na bankiet			
1 zaproszenie na konferencję, w tym na bankiet			
1 stanowisko promocyjne w przestrzeni wystawienniczej			
Rollup firmy w przestrzeni wystawienniczej			
Rollup firmy w sali konferencyjnej			
Logo sponsora na smyczach konferencyjnych			
Logo sponsora na torbie konferencyjnej			
Gadżety firmowe do toreb konferencyjnych			
Drukowane materiały informacyjne do toreb konferencyjnych			
Logo firmy na stronie konferencji z aktywnym linkiem			



# Propozycje sponsorskie

Sponsoring to doskonały sposób na zwiększenie widoczności Państwa firmy, a jednocześnie nadanie naszej konferencji dodatkowego akcentu.

Oprócz przedstawionych powyżej pakietów sponsorskich, możliwa jest promocja Państwa firmy w inny, spersonalizowany sposób. Jeśli nie widzicie się Państwo w roli jednego z trzech głównych sponsorów, proponujemy tytuł: **Sponsora Bankietu Konferencyjnego** lub **Sponsora Welcome Drink**.

Organizacja Konferencji umożliwi szereg wariantów współpracy sponsorskiej. Państwa firma ma szansę otrzymać tytuł sponsora poszczególnych elementów składowych konferencji. Umożliwiamy także bezpośrednią płatność za zamówienia u odbiorcy w miejsce umów sponsorskich.

Należy pamiętać, że podatek VAT nie jest wliczony w cenę i należy go rozliczać w kraju, w którym Państwa firma jest zarejestrowana.

Ceny w tej części oferty ustalane są indywidualnie.



# Propozycje sponsorskie

## Sponsor Bankietu Konferencyjnego w restauracji White Marlin\*

---

- oferta wyłączna dla jednej firmy
- tytuł Sponsora Bankietu Konferencyjnego
- wyróżnienie na liście sponsorów w programie konferencji
- ekskluzywna przestrzeń w otoczeniu nadmorskiego krajobrazu
- szczegółowy zakres podlega indywidualnym negocjacjom

## Sponsor Welcome Drink na dachu hotelu Sopot Marriott Resort & Spa\*

---

- oferta wyłączna dla jednej firmy
- tytuł Sponsora Welcome Drink
- wyróżnienie na liście sponsorów w programie konferencji
- ekskluzywna przestrzeń na dachu hotelu w otoczeniu basenu i nadmorskiego krajobrazu
- szczegółowy zakres podlega indywidualnym negocjacjom

## Sponsor Poster Session w hotelu Sopot Marriott Resort & Spa\*

---

- oferta wyłączna dla jednej firmy
- tytuł Sponsora Poster Session
- wyróżnienie na liście sponsorów w programie konferencji
- ekskluzywna przestrzeń w hotelu
- szczegółowy zakres podlega indywidualnym negocjacjom

\* Więcej informacji udzieli Opiekun Partnerów Biznesowych.

# Propozycje sponsorskie

## Sponsor lunchów - 4500 Euro

---

- 4 dostępne terminy
- ekspozycja informacji o sponsoringu przy stołach bufetowych
- informacja na liście sponsorów w programie konferencji

## Sponsor wycieczki - 2000 Euro

---

- oferta wyjątkowa dla jednej firmy
- zaproszenie na wycieczkę do Europejskiego Centrum Solidarności
- ulotka firmy w kopertach z zaproszeniami opatrzonymi logo firmy

## Sponsor nagrody dla studenta - 2000 Euro

---

- oferta wyjątkowa dla jednej firmy
- sponsoring uczestnictwa w konferencji dla jednego studenta
- specjalne wyróżnienie Sponsora w programie końcowym

## Notatniki i długopisy - 400 Euro

---

- oferta wyjątkowa dla jednej firmy
- długopis i notatnik z logo Sponsora umieszczone w torbie konferencyjnej
- informacja na liście sponsorów w programie konferencji

## Wsad do torby konferencyjnej - 400 Euro

---

- drukowane materiały informacyjne lub gadżety firmowe dołączone do toreb konferencyjnych (dostarczone przez Sponsora)
- informacja na liście sponsorów w programie konferencji

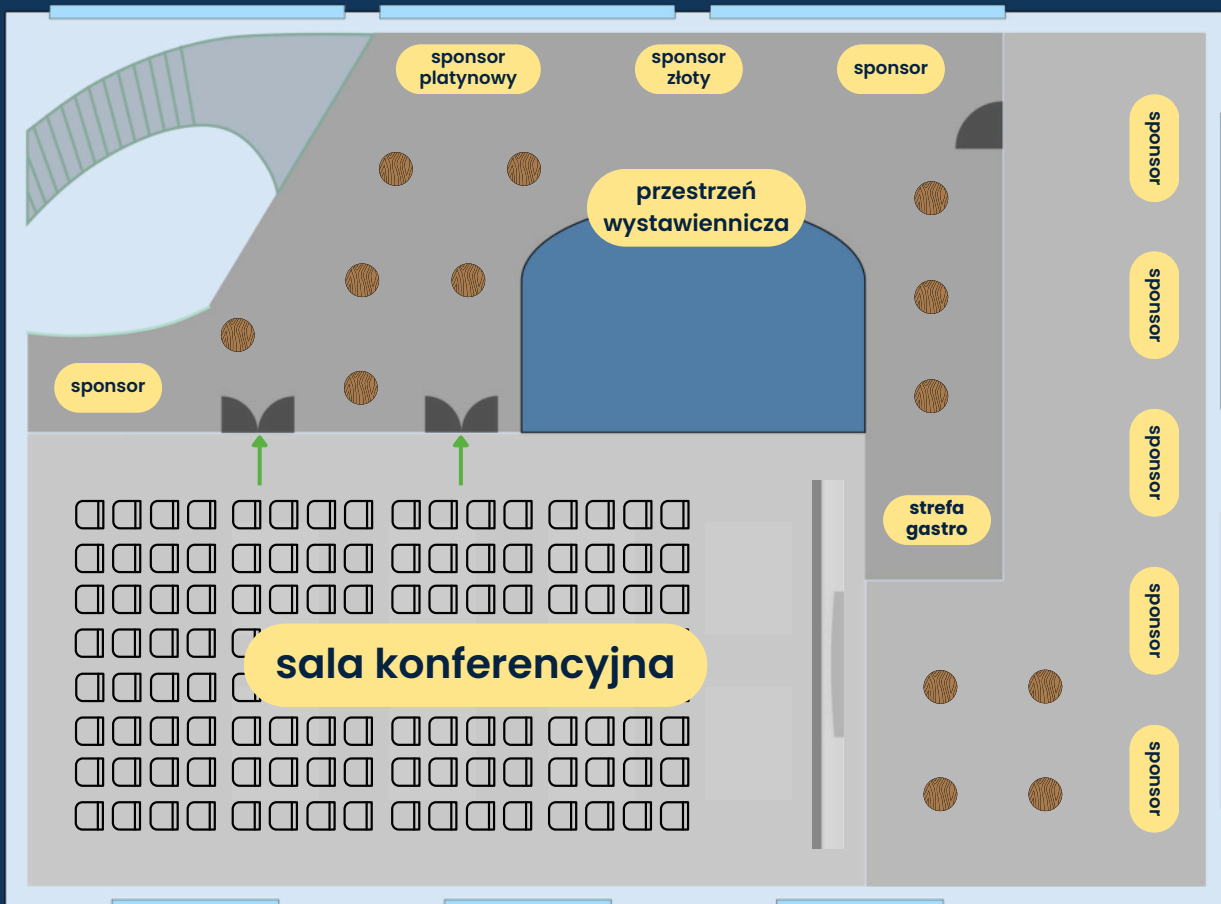
# Przestrzeń wystawiennicza

Wystawa branżowa odbędzie się w hotelu **Sopot Marriott Resort & Spa**. Przestrzeń ta zostanie zaaranżowana tak, aby podczas przerw zapewnić maksymalną ekspozycję Państwa stoisk firmowych.

Godziny otwarcia przestrzeni wystawienniczej zaplanowane są w dniach 18-22 maja 2025 r., w ciągu tygodnia od 10:00 do 19:00, a w niedzielę od 18:00 do 21:00.

Liczba stoisk jest ograniczona i obowiązuje zasada „kto pierwszy, ten lepszy”. Rzut przestrzeni wystawienniczej z naniesionymi nazwami firm zostanie opublikowany po upływie terminu rejestracji. Ostateczny przydział powierzchni wystawienniczej uzależniony jest od liczby i charakteru zgłoszeń.

Termin rejestracji Sponsorów upływa 7. kwietnia 2025 r.



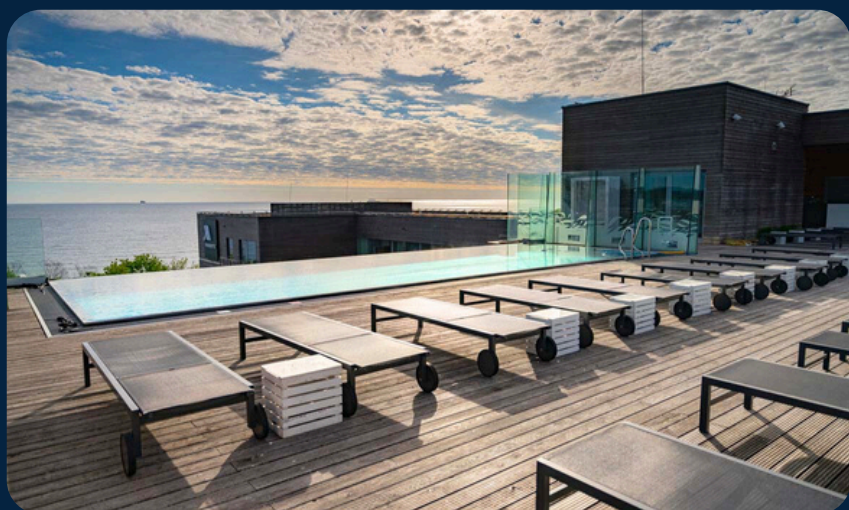
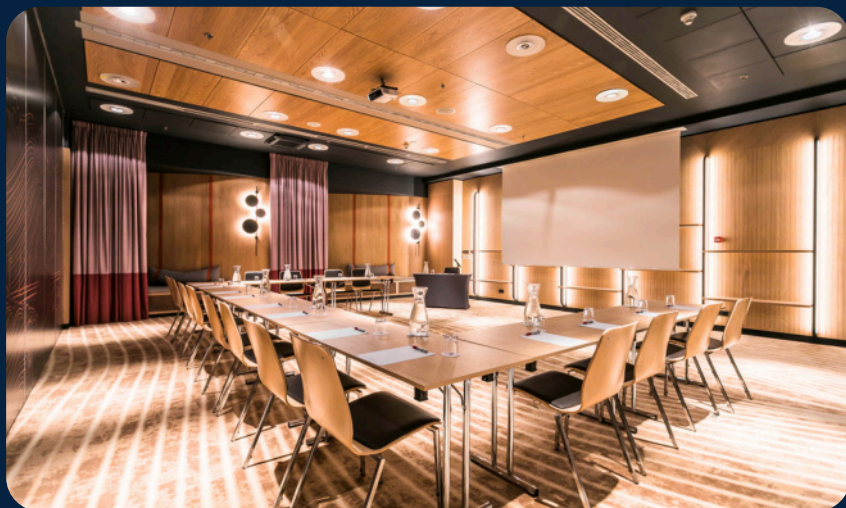
Przykładowa przestrzeń wystawiennicza w Hotelu.

# Przestrzeń wystawiennicza



Hotel Sopot Marriott Resort & Spa znajduje się nad polskim morzem, tuż przy plaży.

Sala konferencyjna w hotelu Sopot Marriott Resort & Spa.



Widok na morze z dachu hotelu, gdzie odbędzie się Welcome Drink.

# Zapraszamy do kontaktu

Więcej informacji udzieli  
Doradca Partnerów biznesowych:

**Mikołaj Gołuński**

+48 506 006 774

**Michał Perdjon**

+48 452 100 842

leaps2025@desy.de

---

**Narodowe Centrum Promieniowania  
Synchrotronowego SOLARIS**

Uniwersytet Jagielloński  
ul. Czerwone Maki 98  
30-392 Kraków

[Strona konferencji](#)

# Warunki uczestnictwa i zasady anulowania

1. Etykieta Stoiska - Podczas godzin otwarcia wystawy stoiska powinny być obsługiwane przez autoryzowanego przedstawiciela, posiadającego kwalifikacje techniczne do wyjaśnienia i prezentacji eksponowanego sprzętu lub usług. Organizator Konferencji zastrzega sobie prawo do usunięcia każdej ekspozycji, która ze względu na hałas lub inne uciążliwe elementy zakłóca naukowy i edukacyjny charakter wystawy.
2. Podnajem - Wystawcy nie mogą podnajmować stoisk ani ich części firmom lub osobom niezarejestrowanym.
3. Zgodność z przepisami - Wystawca przyjmuje pełną odpowiedzialność za przestrzeganie wszystkich odpowiednich przepisów lokalnych i krajowych dotyczących ochrony przeciwpożarowej, bezpieczeństwa i zdrowia, a także zasad i regulacji obowiązujących w miejscu konferencji.
4. Zwolnienie z odpowiedzialności - Wystawca przyjmuje pełną odpowiedzialność: za straty, szkody i roszczenia wynikające z działań Wystawcy podczas konferencji oraz zobowiązuje się do zwolnienia z odpowiedzialności, obrony i zabezpieczenia organizatora konferencji, właściciela obiektu i firmy zarządzającej, a także ich agentów i pracowników od wszelkich strat, szkód i roszczeń tego rodzaju.
5. Logo firmy/materiały graficzne - Wszyscy sponsorzy są zobowiązani dostarczyć wersję elektroniczną swojego logo (300dpi) do umieszczenia w programie konferencji oraz na stronie internetowej konferencji. Sponsorzy zostaną poproszeni o dostarczenie grafik do wykorzystania w materiałach promocyjnych i na stronie internetowej konferencji po dokonaniu pełnej płatności. Sponsorzy ogłoszeń w przewodniku konferencyjnym muszą przesłać materiały graficzne najpóźniej do 10. kwietnia 2025 r.
6. Prośba o anulowanie rezerwacji stoiska i/lub sponsoringu musi być dostarczona w formie oficjalnego, podpisanego dokumentu i wysłana do Komitetu drogą mailową na adres: [michal.perdjon@uj.edu.pl](mailto:michal.perdjon@uj.edu.pl).
7. W przypadku anulowania rezerwacji stoiska zgłoszonego do 10. kwietnia 2025 r. sponsorowi zostanie zwrócony pełny koszt rejestracji pomniejszony o opłatę bankową.
8. W przypadku anulowania rezerwacji stoiska po 10. kwietnia 2025 r. koszt rejestracji zostanie zwrócony tylko wtedy, gdy stoisko uda się sprzedać ponownie; w przeciwnym razie Komitet zatrzyma 60% całkowitej kwoty faktury jako rekompensatę.
9. W przypadku anulowania sponsoringu zgłoszonego do 7. kwietnia 2025 r. sponsorowi zostanie zwrócony pełny koszt rejestracji pomniejszony o opłatę bankową.
10. W przypadku anulowania sponsoringu po 7. kwietnia 2025 r. Komitet zatrzyma 60% kwoty faktury jako rekompensatę.
11. W przypadku zgłoszenia anulowania sponsoringu po 10. kwietnia 2025 r. zwroty nie będą dokonywane.
12. W przypadku nieprzewidywalnych i nieuniknionych wydarzeń pozostających poza kontrolą Komitetu, za które Komitet nie ponosi odpowiedzialności, takich jak siła wyższa, wojna, klęski żywiołowe, epidemie, pandemie, lokauty, zamieszki społeczne czy działania, nakazy i dekrety władz, uczestnicy zostaną o tym niezwłocznie poinformowani.
13. Jeśli z powodu wyżej wymienionych zakłóceń wydarzenie będzie musiało zostać przeniesione na platformę wirtualną, jako alternatywa do wystawy zostanie zaoferowana wirtualna platforma B2B. W tej sytuacji koszty rejestracji zostaną obniżone o 70%.